

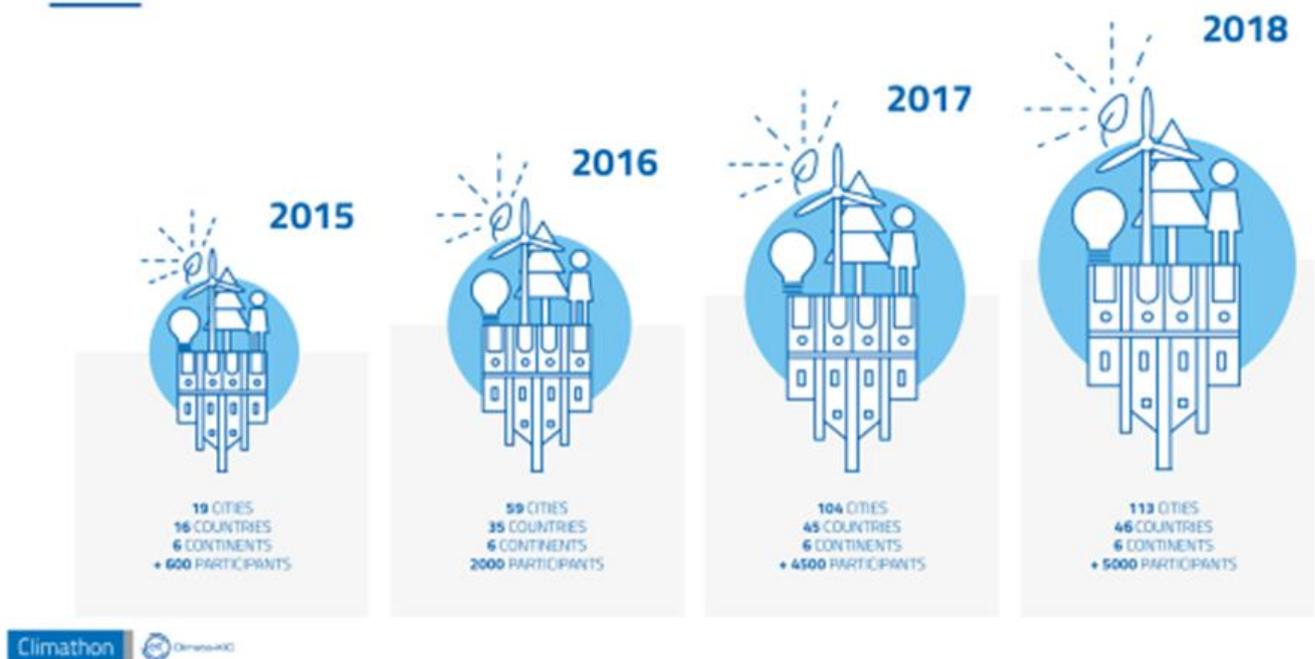
CALL FOR SPONSORSHIP E PARTNERSHIP

LOCAL CLIMATHON 2019 TURIN

Climathon è un evento mondiale. È una sfida che unisce le città di tutto il mondo intorno al tema del cambiamento climatico. L'unico hackathon di 24 ore sul clima che coinvolge cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni.

Nel quadro delle iniziative di comunicazione e sensibilizzazione sui cambiamenti climatici realizzate da Climate-KIC a livello mondiale, il prossimo **25 e 26 ottobre 2019** torna a Torino, in **Environment Park**, l'appuntamento annuale del Climathon, giunto ormai alla sua **quarta edizione torinese**. Il crescente numero di attori coinvolti dimostra il successo dell'iniziativa, che in quattro edizioni è passata da più di 600 a più di 5000 partecipanti a **livello mondiale**.

Climathon is a Global Success Story



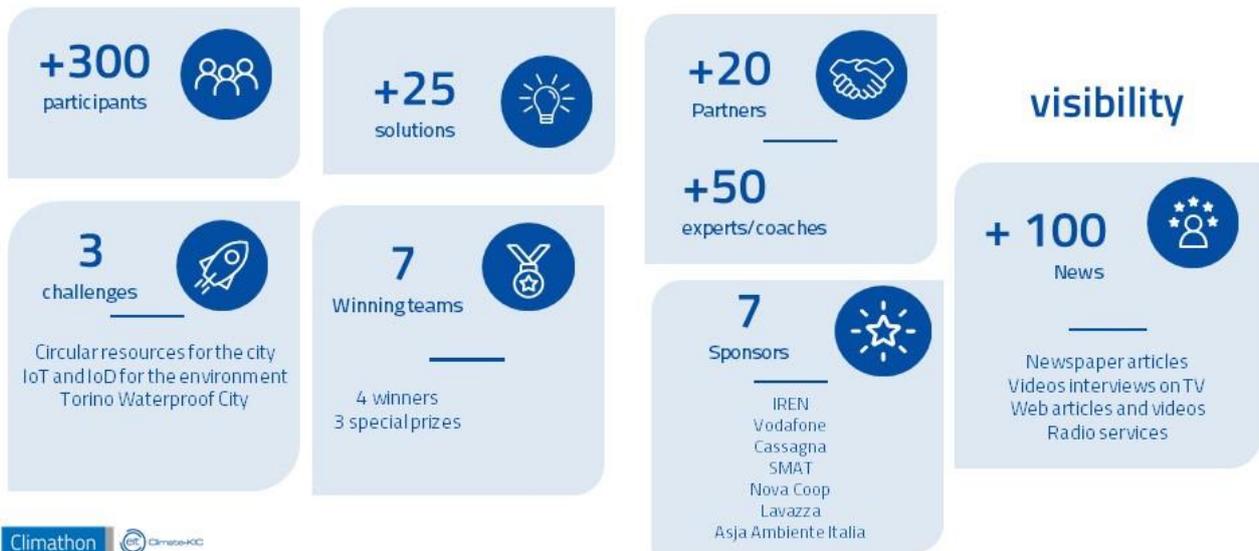
Alla dimensione globale si affianca quella locale, infatti la maratona si svolge contemporaneamente in tutte le città che decidono di aderirvi. Il **Climathon locale** permette alle singole città di lanciare una challenge incentrata su problematiche legate al cambiamento climatico che interessano il territorio e la cittadinanza di riferimento

CLIMATHON TORINO: UN'ESPERIENZA DI SUCCESSO DAL 2016 A OGGI

Climathon Torino è giunta alla sua **quarta edizione** vedendo un numero crescente di attori coinvolti sia nella partecipazione sia nell'organizzazione.

Grazie al successo delle edizioni di Climathon organizzate dalla Città di Torino con Environment Park, nel 2018 Climate-KIC ha scelto Torino per l'evento internazionale **Main Stage Climathon**, che ha visto il coinvolgimento di imprese, atenei, cittadinanza in uno spettacolo di 24 ore dedicato ai cambiamenti climatici.

Highlights of Torino 2016 -2018



LA CHALLENGE DI CLIMATHON TORINO 2019: *Verso una città circolare: how to close the loops?*

I partecipanti di Climathon 2019 saranno chiamati con l'aiuto di mentor (esperti di policy e di settore) a proporre soluzioni a problemi reali della città in un'ottica di **circularità** e **simbiosi urbana**. Le soluzioni si concentreranno sulle varie fasi della **Circular Economy**: dall'innovazione nella scelta degli input fino alla valorizzazione del fine vita.

Gli **ambiti** su cui sarà possibile per i partecipanti proporre soluzioni innovative sono quelli che maggiormente interessano il territorio e il tessuto produttivo locale, abilitanti per uno sviluppo urbano smart: Elettronica, Mobilità e automotive, Food and beverage, Moda e tessile, Plastica e imballaggi e Arredo e abitazioni.

SPONSORSHIP e PARTNERSHIP CLIMATHON 2019

Sostenere il Climathon vuol dire diventare parte attiva del team Climathon e dare un aiuto concreto alla propria comunità territoriale a cercare soluzioni alle ripercussioni su scala locale della crisi climatica in corso. La presente Call for sponsorship è indirizzata a **imprese, istituzioni e associazioni** che vogliono contribuire al successo di **CLIMATHON 2019**.

E' possibile partecipare attraverso **3 tipologie di sponsorship e partnership**: l'**Ultramaratoneta** sosterrà l'evento con garanzia di massima visibilità e possibilità di lanciare una propria sfida coerente con la challenge della Città, il **Maratoneta plus** potrà sostenere l'iniziativa o con sostegno economico o con beni e servizi utili allo svolgimento dell'iniziativa (quali, a titolo di esempio: catering, video e streaming, compensazione delle emissioni di gas serra) e otterrà visibilità sui principali materiali di comunicazione prodotti per l'evento; il **Maratoneta**, che potrà contribuire o con sostegno finanziario o con beni e servizi *inkind* (quali, a titolo di esempio: tutor qualificati a disposizione durante le 24 ore dell'evento, servizi di elaborazione grafica, coffee break) e entrerà a far parte della squadra di partner dell'evento, a cui sono offerte visibilità e ampie possibilità di networking qualificato.

Climathon è un evento che ha dato visibilità a partner e sponsor attraverso la produzione di materiali ad hoc e la valorizzazione attraverso i media. Tra il 2016 e il 2018 sono usciti oltre 100 articoli sul Climathon Torino (si veda, ad esempio la [rassegna stampa 2018](#)), servizi televisivi e radiofonici, interviste sui blog e decine di post sui social media.

In quest'ottica, vengono qui esplicitate le tre possibilità per collaborare e sostenere Climathon Torino 2019.

Esempi di materiali per visibilità partner e sponsor nelle edizioni passate

Hall del Centro congressi di Envipark con partecipanti con magliette con loghi, photowall e roll up



Locandina invito Climathon Torino 2018



PACCHETTI SPONSORSHIP E PARTNERSHIP CLIMATHON TORINO 2019

ULTRAMARATONETA – main sponsor – da 5000 €

I main sponsor sostengono Climathon con una sponsorship di natura economica di un valore minimo di 5000 €, che dà diritto alla **massima visibilità possibile** e offre agli ultramaratoneti:

- Logo e dichiarazione sul comunicato stampa;
- *Company profile* in cartella stampa;
- Partecipazione nella giuria che valuta le proposte dei concorrenti;
- Possibilità di scegliere specifica sfida tecnologica in linea con la challenge e attribuire premio intitolato allo sponsor (in modalità da concordare);
- Possibilità di tenere un pitch motivazionale ai partecipanti;
- Consegna del premio ai vincitori
- Logo su programmi e inviti veicolati sui social e newsletter a migliaia di contatti tramite network organizzatori (Città di Torino e Environment Park);
- Logo sulle magliette dei partecipanti;
- Roll-up negli spazi comuni dove si svolge Climathon (Centro Congressi Envi park);
- Logo su photowall posizionato nel Centro Congressi per foto con autorità e partecipanti diffusi su social media.



MARATONETA PLUS – sponsor -da 2000 € (anche in beni e servizi equivalenti)

- Company profile in cartella stampa e logo su comunicato stampa;
- Logo sulle magliette dei partecipanti;
- Logo su programmi e inviti veicolati sui social e newsletter a migliaia di contatti tramite network organizzatori (Città di Torino e Environment Park);
- Roll-up negli spazi comuni dove si svolge Climathon (Centro Congressi Envi park);
- Logo su photowall posizionato nel Centro Congressi per foto con autorità e partecipanti diffusi su social media.

MARATONETA – partner - da 500 € (anche in beni e servizi equivalenti)



- Logo su programmi e inviti veicolati sui social e newsletter a migliaia di contatti tramite network organizzatori (Città di Torino e Environment Park)
- Roll-up negli spazi comuni dove si svolge Climathon (Centro Congressi Environment Park)
- Logo su photowall posizionato nel Centro Congressi per foto con autorità e partecipanti diffusi su social media.

Per adesioni o maggiori dettagli non esitate a contattarci al entro lunedì 5 agosto:

Giulia Razetti giulia.razetti@envipark.com 011.2257262

Monica Riso monica.riso@envipark.com 011.2257243