

# Reynaldi

...

Corso di Design Sistemico

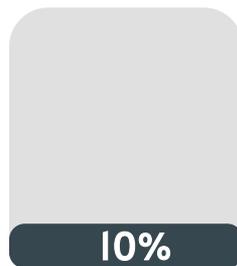
Politecnico di Torino

# Reynaldi

Reynaldi è un'azienda cosmetica **torinese** leader nella produzione di cosmetici per conto terzi; è la prima **società benefit** in Italia nel campo della cosmesi ed è costantemente impegnata sulle tematiche **ambientali** e **sociali**

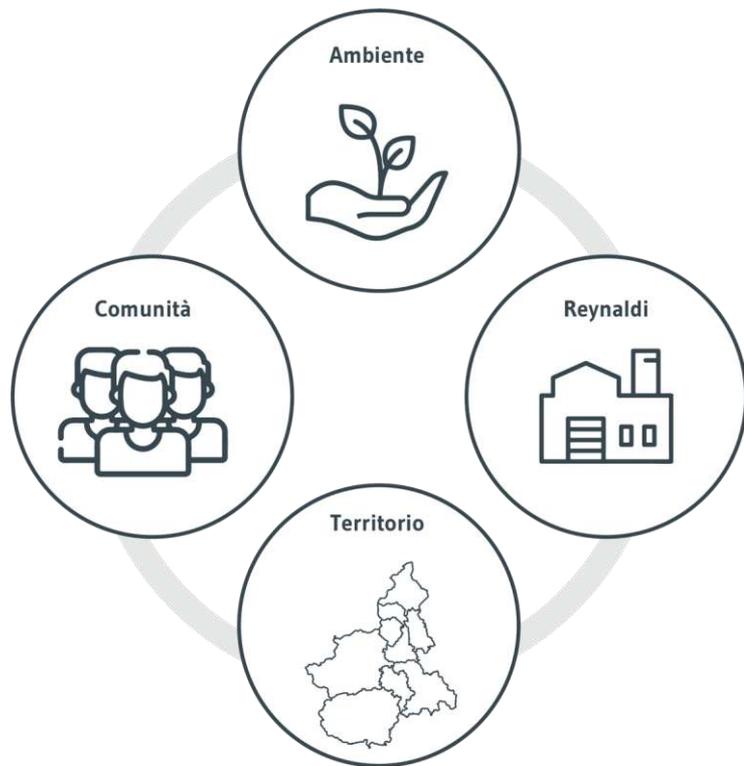


**B2B**  
Business to Business  
(Conto Terzi)



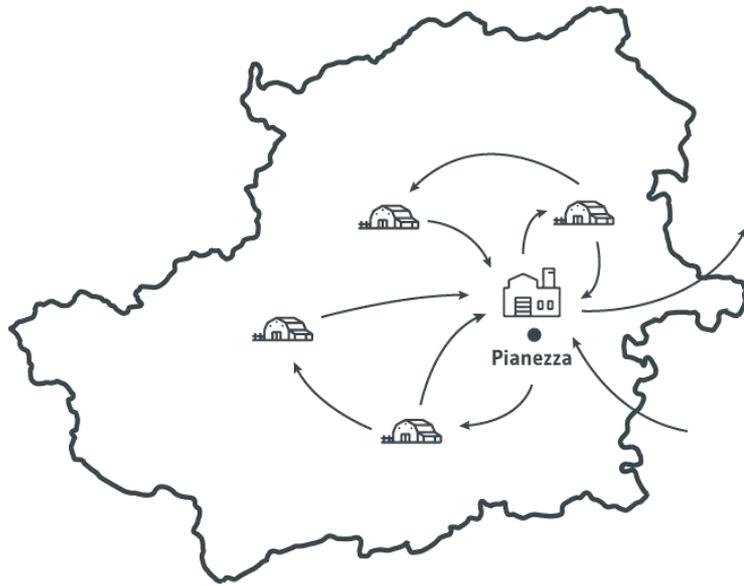
**B2C**  
Business to Consumer  
(Dott.ssa Reynaldi)

# Obiettivo



Ridurre l'impatto ambientale dell'azienda attraverso l'**approccio sistemico**, tenendo conto delle **relazioni** tra i processi e gli attori coinvolti nel progetto, al fine di ottimizzare l'energia e i flussi di materiali e dare ai rifiuti e agli scarti nuovo **valore aggiunto**, trasformandoli così in risorsa.

# Approccio



**Analisi** del territorio, del processo produttivo aziendale, delle sfide e delle possibili opportunità, anche nascoste, che possono portare valore aggiunto all'azienda sia in ottica di sostenibilità ambientale che sociale ed inoltre dar vita a **nuovi modelli di business.**

# Dati quantitativi



Produzione totale di **rifiuti**:  
57.220 kg



**Emissioni** di CO2 dei trasporti:  
260.278 kg



Consumo totale di **acqua**:  
1.273.000 L



Consumo totale di **energia**:  
253.091 KWh



**Crescita** media 2008-2018:  
25%



Investimento in **ricerca e sviluppo**:  
13% del fatturato

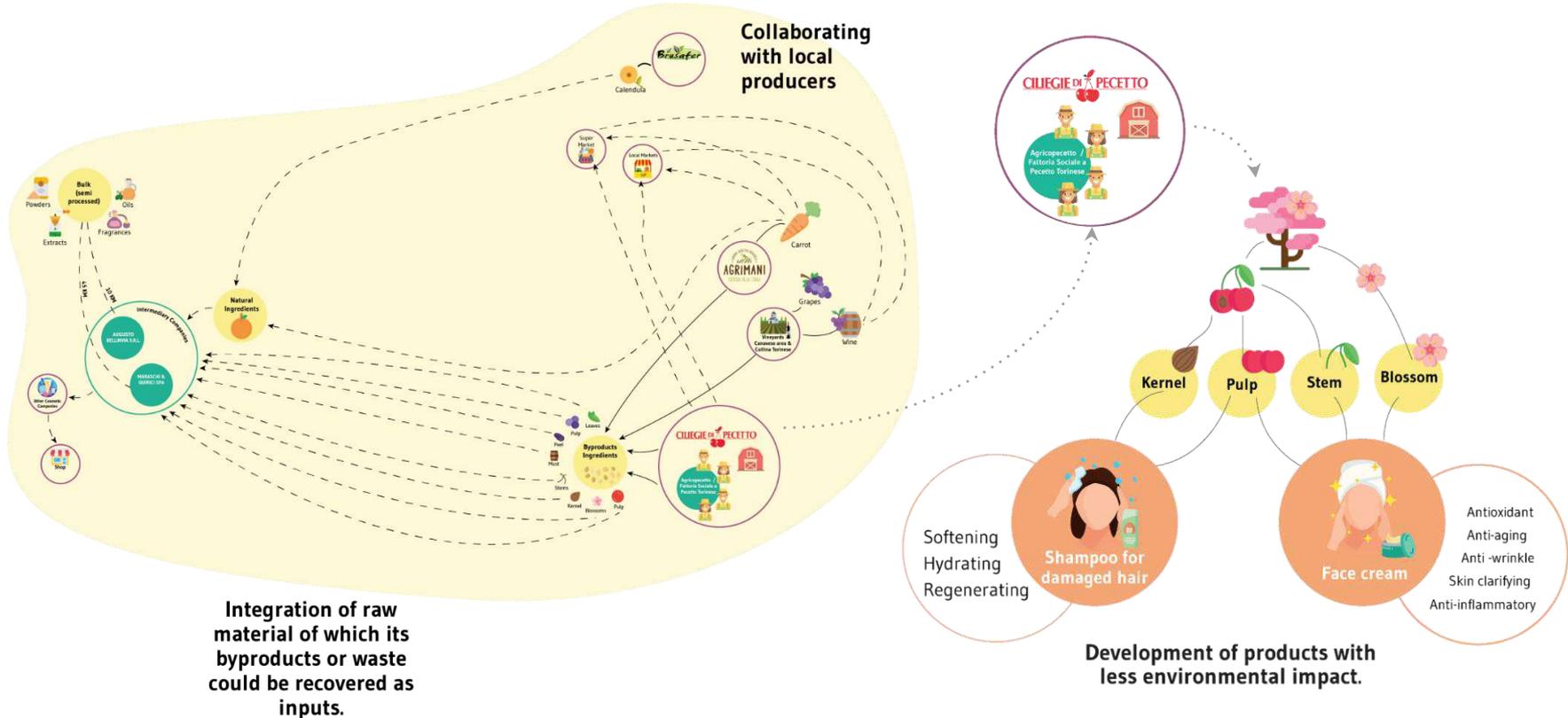


Investimento per **Industria 4.0**:  
15% del fatturato



Prima società italiana  
**benefit** di cosmetica: 2016

# Proposta 1 - Sottoprodotti del territorio



**Integration of raw material of which its byproducts or waste could be recovered as inputs.**

**Development of products with less environmental impact.**

# Proposta 2 - Cosmetici waterless



Desiderio dei consumatori per **prodotti più sostenibili**



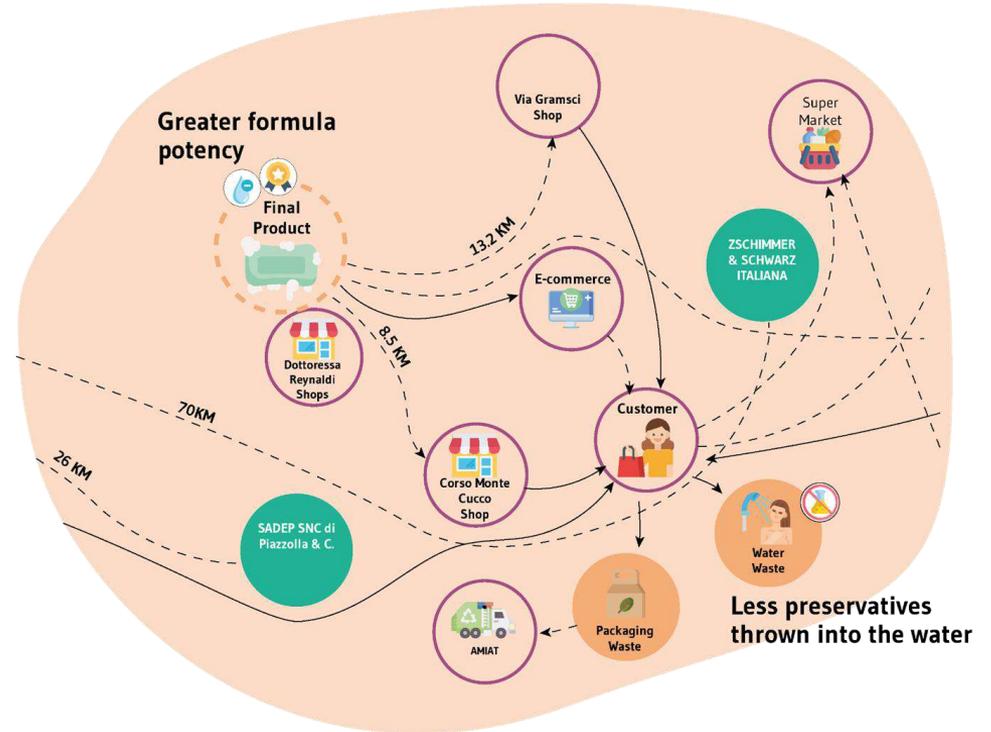
Riduzione dell'**impronta idrica** nel prodotto e nel processo



Riduzione del **packaging** per un minor volume del prodotto



Riduzione dell'**impronta di carbonio**



# Soluzione



Shampoo



Crema per viso



Cosmetici waterless

# Risultati attesi

## Breve Termine

Nuove collaborazioni  
con **fornitori locali**

Riduzione delle  
distanze con i  
fornitori

**Sperimentazione** di  
nuove pratiche

## Medio Termine

Sviluppo di **nuove linee**  
di prodotti

Entrata di nuovi  
produttori locali

Capacità di combinare  
**sostenibilità e**  
**innovazione**

## Lungo Termine

**Sottoprodotti** al posto di  
materie prime vergini

Aumento dell'**interesse**  
dei giovani e delle  
nuove generazioni

Acquisizione di nuovi  
strumenti e macchinari

# Grazie

...

Corso di Design Sistemico

Politecnico di Torino